

地域課題解決コミュニティ活性化事業 活用事例

地域課題解決

課題

- ファミリー層のライフスタイルと商店街の営業スタイルの乖離
- 共働き層、高齢者、子育て世帯にも商店街に買い物に来て欲しい。



解決例

- エコフリーマーケットや軒先マルシェ、月イチ朝市の開催など、幅広い世代が商店街に足を運ぶ仕掛けづくりを行う
- 地域ニーズを知るため、商品配達や移動販売の実証実験を実施

地域課題解決

課題

- コロナの影響や地域の高齢化等により、外出機会・交流機会が減少している
- 地域住民、新規の住民（学生、留学生など）を巻き込みたい



解決例

- 商店街の商品を持ち込んで集える場（茶話会、サロン）をつくり、新しいコミュニティの機会を創出
- 地域住民の方とともにまち歩きを実施し、地域の視点を含んだ防災や医療、商店街マップの作成

デジタル化推進

課題

- デジタル化やDX化の遅れ、新たな販路拡大や販売方法の拡充が必要
- 来街者数の減少から、商店街や個店の魅力を発信し地域外からの来街者増加に繋げたい



解決例

- 商店街のHPやECサイトを構築し、参画の個店でページ作成や商品登録などの運営も行う
- 商店街の店主等が講師となり、専門店ならではの知識や、情報等をオンライン講座で案内する事業に取り組む

空き店舗活用

課題

- 空き店舗を活用して誰もが集える場所を作り、来街者数の増加を目指したい
- 空き不動産があるが、持ち主不明のまま放置されている



解決例

- 空き店舗（スペース）を改修し、チャレンジショップとして新規出店者を誘致するとともに、地域住民の居場所づくりを行う
- 商店街内の空き店舗調査や、入居者の掘り起こし・誘致などを行う

子育て応援

課題

- 子育て世代や子どもが来街しやすい商店街を目指したい
- 地域に住む子育て世帯のニーズを把握して、マルシェ等のイベントに活かしたい



解決例

- 授乳やおむつ交換ができるスペースの整備や、各店舗が子連れの来街者に提供可能なサービスを記載した商店街マップの作成など、子育て世代が来街しやすい環境作りを行う

キッズフレンドリー

課題

- 商店街の空き店舗を活用して、子育て支援事業を広げたい
- 商店街内で子育て世帯や子どもたちが来店しやすい個店を増やしたい



解決例

- 子育て支援NPOと連携して子どもが集える場を開設
- 商店街内の個店に段差解消マットの設置や授乳しやすいようにカーテンレールやパーティションの設置（個店向け整備補助金（上限20万・補助率3分の2）もご利用いただけます。別途お問い合わせください）

商店街の人材育成交流促進事業 活用事例

情報発信強化

課題

- 情報発信を強化していきたいが、何から始めたら良いか分からない。
- 商店街やお店の魅力を知ってほしい。
- SNS（Instagram、フェイスブック、ツイッター等）を始めたいが、方法が分からない。



解決例

- SNSやHP等を活用した情報発信の方法を学ぶ勉強会の開催
- Googleビジネスプロフィールの登録・活用方法を学ぶ勉強会の開催

デジタル化・動画制作

課題

- 紙媒体だけではなく、デジタル媒体の広告作成に挑戦したい。
- SNSやHPで発信するための、動画や写真を上手く撮影できるようにになりたい。



解決例

- SNSや広報物等の素材となる、動画や静止画（写真）撮影方法の勉強会開催

組織・集客戦略づくり

課題

- 若い店主から意見を出してもらう機会や場がない
- 来街者が減少しており、集客向上に向けた取り組みを行いたい。
- 商店街内に空き店舗・空き家があるが、何か活用できないか知りたい。



解決例

- 商店街のめざす姿や集客向上に繋げる取組について検討会を実施し、未来に向けたビジョンを作成
- 空き店舗等の不動産活用方法に関する勉強会の開催

事例研究・魅力発見

課題

- 他の商店街独自の取組について知りたい。
- 自分の商店街・地元地域の強みや魅力を知りたい。



解決例

- 他の商店街の取組や先進事例を知る講座の開催
- 地域の魅力を発見・再認識するワークショップや勉強会の開催

学生・若者連携

課題

- 若い層の来街を増やすため、若者が何を求めているのか知りたい
- 若者ならではの視点で、商店街の課題を見つけ、解決したい



解決例

- 若者・学生等を交えた、商店街在り方検討会の開催や、若者と連携した事業実施に向けた企画会議の開催
- 若者が指導するSNS等情報発信講習会の開催
- 学生等による商店街広報誌、街歩きマップの作成。学生等の感性による商店街店舗商品のリブランディング