

商店街をもっと見る。もっと知る。

京都商店街新聞

KYOTO SHOPPING DISTRICT PRESS

2025.9 Vol.18

発行：京都府商店街振興組合連合会
〒600-8009 京都市下京区四条通室町東
入面谷鈴町78（京都経済センター3階）
TEL：075(342)0301 FAX：075(342)0302
URL：https://syouden.or.jp

CONTENTS

インタビュー：祇園縄手繁栄会 / 商店街の取り組み / U59商店街交流会 / みまもりあいプロジェクト
プロフェッショナル人材戦略拠点事業 / 企業から見る商店街の魅力 / and more...

次号予告 2025年11月末発行

竜馬通り商店街振興組合
インタビュー



祇園縄手繁栄会
会長 岡本 健志さん

京都らしい風情で 多くの人を魅了する商店街

三条大橋から八坂神社を望んだときに最初に出会う商店街。今号では祇園縄手繁栄会の岡本会長にお話を伺いました。

域の人々や観光客からも愛される商店街を目指し日々歩まれています。

国内外から人々を惹きつける 商店街の魅力

他の商店街ではみられない特徴として、店舗の多くが飲食店と古美術商で成り立っていることが挙げられます。特に美術関連の店は全体の約3割も占めていることは、全国的にも珍しいケースだといわれています。また、約半数以上を占める飲食店も洗練された京都らしい雰囲気をもとい、国内外から訪れる人々を魅了し続けています。

長く祇園のまちを見守ってきた祇園縄手繁栄会ですが、いまは昼と夜で全く違う顔を見せているそうです。昼間は外国人観光客で賑わい、夜になると飲食を目的とした日本人が多く訪れます。観光客の通り道だからこそ、一過性や営利目的だけの店ではなく、地域にも貢献し、ともに商店街を発展させていただけるお店が増えて欲しいと岡本会長は話されています。



インタビューを 終えて

京都の中心地にありながらも、オーバーツーリズムの喧騒からは少し離れており、上品さとあたたかさを肌で感じられる商店街だという印象を受けました。白川や石畳、柳の木などのノスタルジックな雰囲気と、地域に密接した京都の風景を残し続ける祇園縄手繁栄会は、人の温かさはそのままに、その名の通りこれからも繁栄していくのだろうと実感しました。この度はご協力いただき、ありがとうございました。

（花洛名勝図会より）
縄手通大和橋



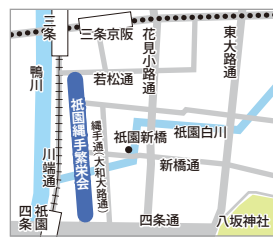
伝統と賑わいの
祇園らしい
町並みが魅力



白川に架かる「祇園新橋」は国の伝統的建築物群保存地区にあり、縄手通の「大和橋」は石橋でできています。一帯の祇園らしい景観はテレビや映画の舞台にもなっています。

商店街DATA

祇園縄手繁栄会
京都市東山区弁財天町11
☎075-561-7121
https://www.gion-nawate.com/
●創立：1977年(昭和52年)
●組合員数：52店舗



写真提供 / 祇園白川桜ライトアップ実行委員会



岡本会長のお店は京鴨が楽しめる鴨料理店。観光客や常連の方で賑わっています



年2回発行される「祇園マップ」。散策の頼れる味方です



会長と学生たちで商店街の魅力を取材しました



街角にも案内マップが設置されています

着実に進める 安全、快適な街づくり

祇園縄手繁栄会

京都らしい情緒と歴史を受け継ぎ、古美術商と飲食店が立ち並ぶ祇園縄手繁栄会。国内外の来街者を魅了する商店街です。

安心・安全で、 居心地の良い商店街であるために

商店街では、国内外を問わず、幅広い世代がリピーターとして訪れてもらえることが大切だとし、商店街活動の指針にもなっています。活動計画においても、会員の多くを占める飲食店や古美術店が連携し、より一体感が生まれるイベントや事業などを考えられているそうです。

その実現のためにも重要になるのが、「安心・安全で、居心地の良い商店街」であること。会員の目標を一つにまとめ、同じ方向を向いて取り組みを進めていくことも大切だとお話をいただきました。しかし、現状では多忙な店舗も多く、「まずは自分のお店、その次に商店街」という意識が先立ってしまうという課題があります。そうした課題に向き合いながらも、安心・安全の実現に向けた取り組みは着実に進められています。朝は比較的静かな商店街という特徴もありますが、防犯対策として通りの8か所にそれぞれ2台ずつ防犯カメラを設置。来街者が心から安心して過ごせる環境づくりに力を注いでおられます。

祇園の街歩きをサポートするマップ媒体

商店街活動の大きな取り組みの一つが、年2回発行する「祇園マップ」。祇園内の飲食店や専門店、旅館に加え、コンビニやトイレの場所まで掲載することで、快適に散策してもらえる工夫を凝らしているそうです。特にお店については詳細に記載されており、マップ内のQRコードを読み取れば、携帯からさらに詳しい情報も確認できます。アナログとデジタルの両面を活用しながら、商店街の魅力を発信する利便性の高い媒体といえます。

商店街の課題と対策に向けて

岡本会長は、「会員数の減少」を商店街の課題として挙げられています。背景には商店主の高齢化による廃業などがあるとのこと。この課題に対しては、商店街のハード面をさらに整備するとともに、会員同士が理解し合える場を設け、密に連絡を取り合うことで発展に繋げていきたいと話されています。

また、商店街の先には観光地があることから、観光客が足を止めずに通り過ぎてしまうという問題もあります。現在、縄手通にはカフェやスイーツ店がありません。今後そうしたお店が開店すれば、商店街で休憩する観光客も増え、この課題の解決に繋がると考えられています。

お店のユニークな取組みや工夫をご紹介します

店舗Pick Up! 商店街図鑑

祇園縄手
繁栄会

お客様との会話から始まる、最高のおもてなし

料理旅館 白梅



白川に架かる橋の先に佇む、料理旅館「白梅」。その歴史は江戸時代以来に遡ります。創業当初はお茶屋として人々をもてなしてきましたが、時代の移り変わりとともに、昭和24年に旅館へと姿を変え、今日に至っています。リピーターの方が多く、日本人のお客様はもちろん、最近では日本文化を体験したいというインバウンドの方も多いため、お部屋は全部で5室のため、よりお客様に寄り添った接客を提供されています。女将の奥田さんは「旅館は空間のみを提供するだけでなく、時間をも提供するサービス」だと話します。より素晴らしい時間を過ごしていただくために、事前にお客様とメールなどでやりとりをするそうですが、過去にはなんと130回も。会話をするうえで大切なことは「あなたのことを知りたい」という気持ちを持つことが大事だといえます。「建物のようなハード面は塗り替えられるが、人との交流や記憶はアップデートできない」と仰っていたことも印象的でした。



お問合せ / 075-561-1459
定休日 / 不定休
https://www.shiraume-kyoto.jp/

HPはこちら

人としての会話を大切にする美術商の接客

古美術 横山



祇園の地で130年続く美術商の店主・横山さんは6代目。古美術店といえば陶器や工芸品など、それぞれに特化した店になることが多いそうですが、ここでは幅広く様々な美術品を扱っているそうです。客層は先代、先々代からの付き合いが長いお客様から、Webサイトを見て訪れる外国人のお客様まで様々。お店を長く続ける秘訣はご近所さんと仲良くなることだそうで、商店街として一緒にこの界隈を盛り上げていこうとする姿勢も大切に話しておられました。

☎075-541-1321
営業 / 9:00~18:00
定休 / 日曜日
https://www.yokoyama-art.com/

HPはこちら

取材・文＝京都外国語大学 国際貢献学部グローバル観光学科
佐藤海結（3年次）、田中央羽（3年次）

京都商店連盟 若手の集いの場

「U59 商店街交流会」を開催いたしました

ご参加ありがとうございました

2025年7月29日、京都経済センターにて「U59商店街交流会」を開催しました。当日は、これからの商店街を担う50代以下の商店街関係者が集まり、オンライン参加者も含めて活発な意見交換や情報共有が行われました。

交流会では、各商店街の現状報告から始まり、いま取り組んでいる事案や抱えている課題など、多岐にわたる発表がありました。とくに商店街が抱える課題や問題はそれぞれ異なり、インバウンド需要による弊害、人通りが多いものの通過点となってしまう問題、魅力ある店舗が多いにもかかわらず来街者が

減少している問題、店舗減少に伴う住宅地の増加などさまざま。一方で各商店街での成功事例や取組みのプロセスといった本当の実践的な情報も共有され、今後の商店街活動に向けた一歩にもなりました。また、商店街同士の交流も深まったことで、「自分たちの商店街が外からどのように見られているかを知ることができた」という言葉もいただきました。

当連盟といたしても、引き続き交流促進に努め、次回「U59商店街交流会」の開催に向けて準備を進めてまいります。

今回ご参加いただいた商店街の皆様

北山街協同組合／四条繁栄会商店街振興組合／錦市場商店街振興組合／四条大宮商店街振興組合／伏見大手筋商店街振興組合／商店街振興組合寺町会／嶋原商店街振興組合／三条小橋商店街振興組合



商店街の皆様も！
地域みんなで認知症の方の見守りを

京都府 みまもりあいプロジェクト が始まりました！

「みまもりあいプロジェクト」とは…

「みまもりあいアプリ」・「みまもりあいステッカー」を活用し、認知症の方が行方不明となられた際に、認知症の方ご家族と、地域の協力者をつなぎ、なるべく早く発見・保護につなげるための取組です。



みまもりあいステッカー 無料

行方不明になった際、身元確認の一助となる布製のステッカー。フリーダイヤルとIDが記載されており、衣類や持ち物に貼り付けや縫い付けができます。



ID
フリーダイヤル
行方不明の方を発見した際、記載のフリーダイヤルに電話をしてIDを入力すると、お互いの電話番号を明かさずに、行方不明の方ご家族などと直接話せます。ご家族等からの申請に基づき無料で配付します(要件あり)。

みまもりあいプロジェクト協力者募集

無料アプリをダウンロードするだけで、
どなたでも今すぐ協力者になれます！
ぜひダウンロードをお願いします！

みまもりあいアプリ 無料

行方不明の方の搜索を支援するアプリです。ご家族等が配信した搜索依頼情報が協力者のアプリに届きますので、通勤・通学・外出中など、普段の生活の中で、できる範囲の御協力をお願いします。



個人情報の登録は不要です！

ダウンロードの方法などの
詳細はこちら

お問い合わせ
京都市保健福祉局健康長寿のまち・
京都推進室介護ケア推進課
TEL：075-222-3800 FAX：075-213-5801



今年も開催決定！

参加費 無料！
第2回 京都商店街めぐり
デジタルスタンプラリー

開催期間
2025年
11月1日(土) -
12月28日(日)

お申し込みは
事前に配付しております
お申込み用紙に
必要事項をご記入の上
商店連盟まで

京都府内9
商店街をめぐって
豪華品を
当てよう！

ご参加商店街様大募集中！

京都府 プロフェッショナル人材戦略拠点事業

経営課題を解決する

プロフェッショナル人材確保を ご支援します

経営ビジョンはあるのに
中核人材が不在…



副業・兼業プロ人材活用サービス

首都圏等の大企業等に勤めている高度人材を、登録人材仲介事業者を通じてリーズナブルに活用することができます。

メリット

- **必要な業務を必要な時だけ依頼**
期間を決めて、短時間で必要な業務を任せることができます。
- **費用の抑制**
勤務日数や時間が限られているため、常勤で雇うよりも費用を抑えられます。
- **契約後も見直しが可能**
業務委託契約の場合、業務が予定より早く終了した際は契約の見直し(契約解除)ができます。

- 経営者の熱意に共感する人材の活用
- 受入企業とプロ人材の信頼関係が重要なポイントです

京都府副業・兼業プロフェッショナル人材 活用促進事業補助金

- ①人材紹介会社へ支払う紹介手数料
- ②副業等人材に支払う報酬
- ③公共交通機関を利用した交通費、宿泊費の経費のうち最大8/10を補助します。

※1件あたりの上限額は30～50万円
※補助対象期間：
令和7年4月1日～令和8年2月28日

大企業人材交流型

出向や副業・兼業により、経験豊富な現役社員を無料でご紹介します！

メリット

- **人材紹介に対する手数料が不要**
提携大企業等と直接やりとりしますので、人材紹介会社への仲介手数料は不要です。
- **確かな人材**
大企業の最前線で培った豊富な経験を持つ人材をご紹介でき、貴社の経営に貢献します。
- **求人情報の秘匿性**
頂いた求人情報は、提携大企業等で今回の求人に限り利用され、貴社が了解した目的以外に公開されることはありません。

人材会社紹介型

豊富な人材を抱える登録人材紹介会社から、貴社に合った人材をご紹介します！

メリット

- **豊富な人材情報からのマッチング**
登録人材会社全てから貴社に必要な人材を探し、ご紹介します。
- **コーディネータが伴走支援**
専任のコーディネータが採用決定まで貴社を支援させていただきます。
- **成功報酬型なので安心**
基本的には成約するまで経費は一切発生しません。

再就職支援型

大企業等(再就職支援サービス利用企業)から早期退職制度等で退職された人材について、登録人材紹介会社(再就職支援会社)を通じて紹介をする制度です。

メリット

- **人材紹介に対する手数料が不要**
再就職希望者が在籍している企業が費用を負担しますので、人材紹介手数料は不要です。
- **即戦力になる人材**
管理職・経営役員経験者や、専門性の高い知識・経験を持つ人材等、即戦力になるスキルの高い人材をご紹介します。
- **求人情報の秘匿性**
頂いた求人情報は、再就職支援サービス利用企業だけが閲覧できるものであり、貴社が了解した目的以外に公開されることはありません。

ご相談・お問い合わせ

京都府プロフェッショナル人材戦略拠点

公益財団法人京都産業21
京都中小企業事業継続・創生支援センター 内

TEL / 075-315-8897(直通)
受付時間 / 8:30～17:15(土・日曜日、夜日を除く)
〒600-8813 京都市下京区中堂寺南町134
(京都府産業支援センター)

✉ keizoku@ki21.jp
http://www.jigyoo-keizoku.jp/
(京都起業～継承ナビ)
http://www.pref.kyoto.jp/sangyo-sien/
(京都府の産業支援情報)



企業からみる商店街の魅力

第5回 さらさ3 (有限会社さらさ) 京都三条会商店街

商店街に進出する企業にとって、商店街の持つ魅力や価値はさまざま。シリーズ第5回目は、多店舗展開を行う町家カフェ「さらさ」の尾崎社長にインタビュー。商店街の魅力、お客様を取込むコツ、人材を活かす方法など多岐にわたるお話を伺いました。



尾崎社長とさらさ3のスタッフさん

お店の特長や大切にしていることなど教えてください



「さらさ」らしさ、ということでしょうか。カフェにとって大切なのは、提供商品はもちろんですが、それ以上に「お客様が過ごす空間」だと思っています。そして、その空間は人によって作られていくものです。スタッフ一人ひとりの個性が大きく影響するので、お店の雰囲気は自然とスタッフの色になります。そこに「さらさ」の面白さや魅力があるのだと思います。

接客をする上で、スタッフにはどんなことを大切にしてもらっていますか？

スタッフには「毎日、一人のお客様をつくる」という気持ちを大切にしてもらっています。メディアや広告での集客は一時的な効果に過ぎません。スタッフが日々の接客でつくったお客様はリピーターとなり、長くお店を支えてくれます。さらにもう一つ、「毎回、丁寧な接客を行う」ということも心がけてもらっています。特別な指導はしていませんが、スタッフが丁寧で親切心を持っていれば、自然と言葉遣いや対応も丁寧になっていきますね。

接客業には付きものと言われるクレームへの対処法はありますか？

クレーム対応では、まず「感情的なもの」が「実害によるもの」かを見極めます。感情的な場合は、誠実に繰り返し対応することで解決につながります。実害の場合は、限界はあっても資金を投じて改善する姿勢が大切だと思います。実際に、店舗裏の住民からの匂いの苦情には、煙突を延長するなどの対策もしりました。



同じ建物内にある
サウナ・焼菓子工房

長く営業していくコツや独自の 取り組み・工夫などはありますか？

どんな業態でも長く続けていくと、マンネリや形骸化していくかと思っています。さらさでは、開業当初のような熱量やモチベーションを維持していくために、外部の勉強会や見学会にスタッフとともに参加して刺激を受けるようにしています。

さらささんからみた商店街の魅力とは？

商店街にはさまざまな顔があり、店舗同士のつながりや一帯感があることですね。商店街イベントも魅力のひとつで、さらさその一員として、皆さんと良い関係を築いていきたいと思っています。



さらさ3
京都市中京区三条通
猪熊西入ル御供町309
TEL.075-811-0221
営業時間：11:30～22:00
定休日：水曜日

さらさ3
ホームページ
はこちら



商店街川柳

日常のひとこまを
川柳にしてみませんか？

毎号応募者の中から抽選で1名様に
図書カード(1,000円分)プレゼント！

うまい店 あちこち寄って 帰れない
服部懂さん

影伸びて 旬の食材 秋が来た
吟次郎さん

ご応募は
こちらから

運動会 店のおっちゃん スーパーマン
元気モリモリさん

秋祭り にぎあい楽し 商店街
ひろしさん



商店街・店主のみなさまへ

掲載情報、広告 大募集中です！

■お問い合わせ先
京都商店街新聞 編集部宛

※お問い合わせ内容によっては
すぐに返信できない場合がありますので、
あらかじめご了承ください。



学生目線の 商店街 発見ノート

…学生食堂よりも近くの食堂に行く理由
いつもランチタイムは学生食堂やコンビニが中心ですが、昼から授業がないときなど、たまに学校近くのみやこ食堂(嶋原商店街)に行ったりします。学生食堂よりも少し割高ですが、どれも出来立てで美味しくてゆっくりできるのが理由です。一人暮らしをしている私にとって、学割が効いたり、学生向けの夜ご飯メニューなどがあれば毎日でも通うのと思っています。



第4回のお題目

商店街で印象に残った
面白い体験や感じた魅力

和菓子屋さんの作る「あんパン」は絶品！

大学と商店街の連携で、西七繁栄会のイベントに協力させていただきました。それまで京都の方は「いけず」という失礼な固定観念を持っていたのですが、実際はみなさん親切で人情味のある方ばかり。同じ汗を流せば、いろいろなものが見えてくるのも勉強になりました。このことがきっかけで月に数回、和菓子屋さん(きねや老舗)のミニあんパンを買いに行くようになりました！

