

商店街をもっと見る。もっと知る。

京都商店街新聞

KYOTO SHOPPING DISTRICT PRESS

2025.11 Vol.19

発行：京都府商店街振興組合連合会
〒600-8009 京都市下京区四条通室町東
入函谷鈴町 78 (京都経済センター3 階)
TEL：075(342)0301 FAX：075(342)0302
URL：https://syouden.or.jp

CONTENTS

インタビュー：竜馬通り商店街振興組合 / 商店街の取り組み / 商店街創生センター10周年記念フォーラム / 「業務効率化実践講座」受講者募集 / 企業から見る商店街の魅力 / and more…

次号予告

2026 年 1 月末発行

京都駅近鉄名店街商店街振興組合
(みやこみち) インタビュー



竜馬通り商店街振興組合
理事長 森 一起さん

商店街を経営し 京都のグルメ商店街を目指す

かつて城下町として栄え、時代に合わせて変化し発展してきた竜馬通り商店街。今号は森理事長に貴重なお話を伺いました。

活気ある現在の姿へ

竜馬通り商店街は、江戸中期に伏見城の城下町の一角に「南納屋町商店街」として生まれました。昔は八百屋や魚屋、肉屋などの食料品店が多く立ち並んでいましたが、時代の流れとともにその姿は変化し、現在は飲食店が中心の商店街として賑わっています。

森理事長が就任した10年前は空き店舗が非常に多く、現在の活気ある姿になるまでは数多くの苦労があったそうです。「小さな個店でも力を合わせて立ち上げれば大型店にも負けな魅力が育つ」と話す理事長。そこには、商店街も一つの会社として捉え、会社経営のように活動していくことが大切で、組織やチームワークも自然と生まれ、互いに支え合える温かさのある商店街へと変化できるとお話いただきました。

店舗に対する考え方と 目指す商店街イメージ

坂本龍馬が襲撃された寺田屋、伏見の酒蔵など、周辺には見

所も多い竜馬通り商店街。たくさんの観光客の姿を目にする一方で、地域の方々の利用も多く、若い方や子育て世帯、大学生など幅広い層のお客様も訪れています。森理事長の営む焼肉店「肉匠森つる」でも、近隣企業の方々や学生カップルの姿も来店されているそうです。

多くの商店街で挙げられる空き店舗の課題。「グルメ商店街」を目指す竜馬通り商店街では、不動産会社に飲食店の誘致を積極的に働きかけているそうです。また、チェーン店よりも、こだわりのある個人店が集まるように努めることで、商店街全体がより発展していくと考えられています。お店同士の仲が良く、助け合いの精神が根づいているのも特徴。「なんでも受け入れて、すべてをこなす」という理事長のモットーのもと、挑戦を恐れず進化を続けている商店街です。



私たち
京都外国語大学の学生が
取材しました！

インタビューを 終えて

取材を通して、人と人との絆と信頼で支えられてきた商店街だと改めて感じました。理事長の「商店街を一つの会社と考える」という言葉には、仲間を大切にしながら街全体を成長させていく強い意志が込められていました。個性豊かなお店が集まり、助け合いの精神が息づくこの商店街には、竜馬通りでしか味わえない魅力であり、時代の流れに合わせて進化を続ける姿に、地域の未来を照らす力強さも感じました。この度はご協力いただき、ありがとうございました。

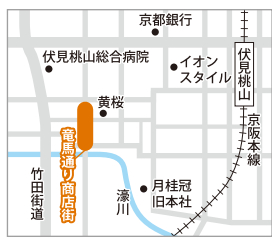


龍馬ゆかりの地で
愛されるレトロな
趣きある商店街

京都・伏見の歴史ある情緒を残しつつ、個性あふれる飲食店が軒を連ねる。バラエティに富んだ味と人の温かさに出会えるグルメの街です。

商店街DATA

竜馬通り商店街振興組合
京都市伏見区車町 273
肉匠森つる気付
☎075-602-4129
https://ryomadori.com/
●創立：1994 年(平成6年)
●組合員数：28 店舗



観光客はもちろん、地域の方が集まる「クラフトビール祭り」

パレードや屋台など様々なイベントを実施する「龍馬祭」

坂本龍馬が襲撃された寺田屋

イベントを足がかりに グルメ商店街を目指す

竜馬通り商店街振興組合

かつて城下町として栄えた伏見の一角にある竜馬通り商店街。個性豊かな飲食店が集い、地域とともに進化を続ける温かな商店街です。

地域も運営も皆が楽しむことで 盛り上がるイベント

竜馬通り商店街では、歴史資源や地域特性、商店街の強みなどを活かした数々のイベント事業に力を入れています。大きなものでは、長年続く坂本龍馬の命日にちなんだ「龍馬祭」をはじめ、グルメ商店街ならではの「クラフトビール祭り」など。観光客はもちろん、多くの地域の方で賑わいます。

クラフトビール祭りは日本酒の町「伏見」で新しいお酒の歴史を作り出したいという思いから始まった比較的新しいイベント。他地域のクラフトビールイベントとの差別化として、事前に商店街各店舗がビール会社とのコラボを行い、「ビールに合うオリジナルフード」も開発。そうすることで、独自性が生まれ、来場者により楽しんでいただけるそうです。

イベントは、商店街を知っていただく機会になるだけでなく、地域との交流や繋がりを深めるための重要な手段、と理事長。来場者も運営する商店街も皆が楽しむことで、商店街の活性化にもなっているそうです。

学生との連携事業の期待と課題

商店街として、これまで学生との連携事業を数々行ってきたそうですが、いずれも単年度連携が多く、長期間での深い連携になっていないことが課題だそうです。若者が就職を機に京都から流出する「京都離れ」が顕著になっているなか、京都の企業の良さを知ってもらい、また「将来やりたいこと」を学生のうちに見つけ出せる機会や場所、イベントなどの取り組みができればとお話しいただきました。

各店舗も潤う、 京都のグルメ商店街を目指して

「お店をハシゴして楽しむ、飲食店で賑わう商店街を目指しています」と話す森理事長。竜馬通り商店街には個性的で人気のある飲食店も多く、京都の「グルメ商店街」として認知してもらえるよう、さまざまな形で露出度を高めているそうです。



人が集まってなんとなく賑わうのではなく、お客様とお店が共に楽しみ、各店舗もしっかりと潤う商店街へ日々歩まれています。

お店のユニークな取組みや工夫をご紹介します

店舗Pick Up! 商店街図鑑[®]

竜馬通り商店街
振興組合

温かい交流から生まれる地域拠点 RUDIE (ルーディー)



自家焙煎した豆を使用し、エスプレッソマシンで一杯ずつ丁寧に抽出した本格的なコーヒーを提供するカフェ。一番人気のカフェラテは、多くのお客様からリピートされています。

お店は全面ガラス張りの開放的な造りが特徴で、通りを行き交う方々とはできるだけ目を合わせて会釈するようにしているそうです。こうしたアイコンタクトから温かい交流が生まれ、来店にもつながることも多いといいます。また、商店街の他店舗への卸もされているほか、前職のアパレル業の経験を生かしたオリジナルグッズの製造販売、他店とのコラボによる新しいメニュー開発など、他のカフェではあまり見られないような取り組みも積極的にされています。地域からも「子どもにも安心して利用できる、くつろぎの場」としての評価も高く、焙煎豆を通じて地域と商店街をつなぐコミュニティ拠点として、伏見の新しいスポットにもなっています。



オリジナル
グッズも

営業時間 / 平日 11:00～17:00
土日祝 10:00～17:00
定休日 / 不定休
https://www.instagram.com/rudie_1941/

Instagram
はこちら

一人ひとりに応じた寄り添ったメニューを実践

京都伏見桃山フィットネスジム BM INTEGRATION



地元を盛り上げたい、地域の方々々の健康寿命を延伸させたいという思いからオープンした「BM INTEGRATION」さん。店名の由来である「Body (身体)」と「Mind (心)」の「Integration (調和)」を重視し、キックボクシングをはじめとする多彩なフィットネスレッスンを展開し、高齢者の方を中心に多くの方の心と身体の健康をサポートされています。特に力を入れている取り組みの一つが、高齢者向けの介護予防プログラム。「元気ック」というキャッチーなネーミングで、正しく安全にできるキックボクシングプログラムを理学療法士監修のもと、開発を始められているそうです。

レッスンの時間が楽しいだけでなく、来ていただく方の人生がより良いものとなるように、一人一人の心に寄り添う姿勢で、店主の廣野さんは地域の方々の健康寿命の延伸に貢献されています。

グローブをはめた坂本龍馬の
シャッターアートは必見!



☎080-6186-9696
営業 / 完全予約制
定休 / なし
https://coubic.com/kickboxing

HP
はこちら

取材・文＝京都外国語大学 国際貢献学部グローバル観光学科
上田敦奈・渡邊のそ美 (2年次)



おわけさまで
10周年

商店街創生センター
10周年記念
フォーラム

「商店街のこれまでとこれから」
センター設立からの10年間を多角的に振り返ります。
商店街の賑わいづくりに取り組むリーダーをお迎えし、
活動の思いや戦略を語っていただき、
商店街のこれからをともに考えます。

お申込は
こちらから



2025
11/30日
当日参加OK!

14:00-16:30

京都経済センター3階
KOIN&3H

市営地下鉄烏丸線「四条駅」北改札出てすぐ
阪急「烏丸駅」26番出口

プログラム

14:00- あいさつ
京都府知事 西脇隆俊
商店街創生センター長 上田照雄

14:10-15:00 対談

15:10-16:30 交流会

対談

ゲスト

堀川商店街協同組合 西村 奈美さん

平野屋商店街振興組合 専務理事 福原 習作さん

男山中央センター商店会 副会長 庫本 亮さん

電馬通り商店街振興組合 理事長 森 一起さん

交流会

軽食をとりながら
参加者同士で楽しく交流

参加費 1,000円
※要事前申込

子どもブースあり

お子さまと一緒にどうぞ！
1才〜小学生まで(最大5名) ※締め切りました

学生目線の
商店街発見ノート

龍谷大学

京都に来て出会った商店街。
私たち大学生が感じたこと、見つけた魅力や面白さなど、
シリーズでお届けします。

第5回のお題目
商店街で印象に残った
面白い体験や感じた魅力

機械的ではない、人の温かさが味わえる

七条商店街のイベントに参加させていただいたことがきっかけで、商店街には人と人が向き合う人情があることを学びました。チェーン店や大型店は効率の良いサービスが受けられますが、どこか機械的でうわべだけの関係になってしまいます。商店街にはほっとする温かさや距離感があり、人とのつながりが築ける場所だと思います。地元には商店街がないので、京都の人は羨ましいと思っています。

観光地化が進む駅前の商店街

学校の帰り道に通る七条商店街は、1回生のときからよく利用させてもらってます。アルバイト先もあることや仲の良い友人との飲み会など。おすすめは「はな串」という串揚げ専門店。学生の私たちにとって、とてもリーズナブルでありがたいお店です。以前は他にも気軽に入れるお店があったように思うのですが、最近は高いお店が増えて観光地化が進んでいるように感じています。

京都市 令和7年度 デジタル化・DX人材育成プロジェクト

参加無料

業務効率化につながる！ 中小企業等向け

「業務効率化実践講座」
受講者の募集

各回のみでの参加もOK！ 各回 先着30名

第1回 忙しいあなたの味方！
初めてでも使えるAI入門
「ゼロから始める業務の自動化」
AIツールの使い方講座

2025
12.12 13:00~16:00
(受付 12:30~)
申込期限 12月11日(木) 23時まで

第2回 毎日の作業が変わる！
業務自動化の始め方
「自動化が会社を変える！」
業務の自動化(RPA)がもたらす大きな成果

2025
12.23 13:00~16:00
(受付 12:30~)
申込期限 12月22日(月) 23時まで

第3回 中小企業でもできる！
ロボットを活かした
現場改善の実践例
「中小製造業におけるロボット導入の最前線」
事例で学ぶ導入と活用

2026
1.14 13:00~16:00
(受付 12:30~)
申込期限 1月13日(火) 23時まで

場 所 京都経済センター 3 階会議室 3-F
京都市京都市下京区四条通室町東入面谷鉾町 78 番地

対象者 市内中小企業等

講座形態 講義形式と
グループワークによる参加型研修

講座内容 業務効率化について
①業務の自動化『AI』②業務の自動化『RPA』
③現場改善『ロボット』の3つの角度から
自社に合った方法を学ぶ
◆①~③の各講座にて
「デジタル化・DXに関する補助金のご案内」

事前に提供する経営可視化ツール「DX診断(※)」にご回答いただいた方には、
「DX診断レポート」をお送りします。

※DX診断とは
アンケートに回答することによって、DXへの取組みを
4つの観点(①DX推進体制の整備②デジタル技術の利用
③DX人材の育成④ビジネスモデルの改革)から評価。
蓄積されたビッグデータを用いた相対比較にて、
市場での自社の立ち位置を可視化します。

主催：公益財団法人 京都高度技術研究所 共催：京都市

お問合せ 株式会社フォーバル
TEL：0120-81-4086

講座のお申し込み・
詳細はこちら



https://forms.office.com/r/QtPdQL5F5x

企業からみる商店街の魅力

第6回 レストランスター京極店
(スター食堂株式会社) 新京極商店街

5代目の西村社長

商店街に進出する企業にとって、商店街の持つ魅力や価値はさまざま。シリーズ第6回目は、本年創業100周年を迎えた「スター食堂」の西村社長にインタビュー。商店街の魅力から、お客様をつくるコツ、人材を活かす方法など多岐にわたるお話を伺いました。

多店舗展開されていますが、お店の特徴について教えていただけますか？

長年培った洋食の技術を活かして、現在は焼肉、しゃぶしゃぶ、居酒屋、惣菜といった多業態の展開もしています。実は原点のスター食堂ですが、店舗によってメニューや価格が違います。立地によってお客様の層が違いますが、そもそも現場はクリエイティブなので、各店舗に応じた力を発揮してもらっています。もちろん、スター食堂としてもコンセプトがあるので、年に数回計画会議で確認を取ったりもしています。

お客様の期待に応えるためのサービスや
気をつけていることなどありますか？

飲食業はお客様が「楽しい時間」を過ごすための場を提供するサービスともいえるので、いかに真心のこもったサービスができるのかが大切だと考えています。「この店の、このメニューに会いたい」「このスタッフに会いたい」と思っていたのが理想。価格は少し高めでも、「美味しく楽しい時間が過ごせる」と感じていただける高付加価値のサービスを目指して取り組んでいます。

社内での独自の取り組みや工夫などありますか？

人材不足の飲食業において、人材は大切です。技術とサービスを維持し、働き手を確保していくうえでも、「週休3日制」の導入も数年前に始めました。また、社内メニューコンクールも実施することで、従業員の技術とサービスの向上、意識向上につながる取り組みをしています。

スター食堂さんからみた商店街の魅力とは？

商店街はお店も人も集まる場所なので、魅力ある場所だと捉えています。京極店がある新京極商店街の場合、アーケードもあるので、人がより集まりやすいインフラが整っていると感じています。それと、商売を営む上で、地域との交流は大切だと思っているので、地域に根ざしている商店街の活動には積極的に参加するようにしています。

京都洋食
レストランスター京極店
京都市中京区
新京極通四条上ル中之町539
TEL.075-221-2555
営業時間：11:30~22:00
定休日：無休

レストランスター
京極店
ホームページ
はこちら



商店街川柳

日常のひとこまを
川柳にしてみませんか？

毎号応募者の中から抽選で1名様に
図書カード(1,000円分)プレゼント！

古い事 何でも知ってる 老店長 まさみさん

カラフルね 商店街の 笑顔たち ごまどうふさん

のれん越し 寺の参道 よぎる風 服部懂さん

秋刀魚やき 松茸想い 月あかり 愛猫家さん

ご応募は
こちらから



商店街・店主のみなさまへ

掲載情報、広告
大募集中です！

■お問い合わせ先
京都商店街新聞 編集部宛

※お問い合わせ内容によっては
すぐに返信できない場合がありますので、
あらかじめご了承ください。

